

Všeobecné obchodní podmínky internetového obchodu grafického studia AGAMA poly-grafický ateliér

Obsah:

1. Obecná ustanovení a výklad pojmů
2. Hmotný předmět koupě
 - Uzavření kupní smlouvy
 - Způsob platby, způsob dodání, náklady na dodání
3. Reklamáce vad zboží kupujícím
4. Ochrana osobních údajů
5. Sdělení prodávajícího kupujícímu před uzavřením smlouvy
6. Závěrečná ustanovení

I. Obecná ustanovení a výklad pojmů

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky platí pro spotřebitele při nákupu v internetovém obchodě prodávajícího, společnosti AGAMA poly-grafický ateliér, s. r. o, IČ: 63072793, DIČ: CZ63072793 se sídlem Praha 5, Na Výši 424/4, Praha 5, PSČ 150 00, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 35928 (dále jen „prodávající“), na adrese www.grafika-agama.cz. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího.
2. **Kupujícím** může být podnikatel nebo spotřebitel.
 - **Spotřebitelem** je myšlen každý člověk, který uzavírá smlouvu s prodávajícím nebo s ním jinak jedná mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání.
 - **Podnikatelem** je ten, kdo samostatně vykonává na vlastní účet a odpovědnost výdělečnou činnost živnostenským nebo obdobným způsobem se záměrem činit tak soustavně za účelem dosažení zisku. Za podnikatele je dále považována ve smyslu těchto všeobecných obchodních podmínek také každá osoba, která uzavírá smlouvy související s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu povolání, popřípadě osoba, která jedná jménem nebo na účet podnikatele.
3. **Předmět koupě** – předmětem koupě ve smyslu těchto všeobecných obchodních podmínek může být:
 - předmět koupě obsažený v nabídce prodávajícího (např. časopisy, bannery, tištěné knihy, obrazy, textil s potiskem, letáky, brožury, obaly a ostatní tiskoviny.)
4. **Občanský zákoník (NOZ)** je v těchto všeobecných obchodních podmínkách zkratka používaná pro označení zákona č.89/2012 Sb.
5. Kupující odesláním objednávky prodávajícímu potvrzuje, že se seznámil s obsahem všeobecných obchodních podmínek a jejich obsah považuje za jasný a srozumitelný. Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.
6. Ustanovení všeobecných obchodních podmínek jsou v českém jazyce.
7. Prodávající může znění všeobecných obchodních podmínek měnit a doplňovat.

II. Hmotný předmět koupě

Uzavření kupní smlouvy

1. Kupující má možnost objednat předmět koupě formou odeslání elektronické objednávky prodávajícímu. Při uzavírání kupní smlouvy elektronickou formou, kupující na webu prodávajícího učiní objednávku tak, že po registraci své osoby označí předmět koupě na objednávkovém formuláři a doplní veškeré údaje na formuláři uvedené. Před odesláním závazné objednávky má kupující možnost do objednávky uvedené údaje zkontrolovat a případně je opravit. Odesláním objednávky kupující akceptuje tyto obchodní podmínky, cenu za předmět koupě, náklady spojené s dodáním zboží.
2. Řádně učiněná objednávka odeslaná prodávajícímu je považována za návrh smlouvy.
3. Veškeré objednávky podané prostřednictvím internetové prodejny systému www.grafika-agama.cz jsou závazné.
4. Prodávající si vyhrazuje právo omezit objednávku kupujícího, a to např. počtem kusů zboží na skladě. Pokud se zboží již nedodává, nebo je zcela vyprodané, je prodávající povinen kupujícího neprodleně kontaktovat za účelem provedení storna objednávky (zrušení smlouvy). Pokud kupující za zboží již formou bezhotovostního převodu zaplatil, vrátí mu prodávající po zrušení smlouvy celou částku neprodleně zpět na jeho účet.
5. Místem dodání zboží je adresa uvedená kupujícím v elektronické objednávce.
6. Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího až okamžikem úplného zaplacení kupní ceny.

Způsob platby, způsob dodání, náklady na dodání

1. Prodávající akceptuje platební podmínky, podle kterých může zaplatit zejména následujícími způsoby: dobírka, platba při převzetí na odběrném místě, bankovním převodem, platbou na fakturu.
2. K odevzdání předmětu koupě kupujícímu, které je zasíláno kupujícímu prostřednictvím dopravce, dojde v okamžiku, kdy mu ho dopravce předá.
3. Není-li výslovně ujednáno, jak má být předmět koupě zabalen, zabalí prodávající předmět koupě podle zvyklostí, případně způsobem potřebným pro ochranu věci. Stejným způsobem zabalí prodávající předmět koupě pro přepravu.
4. V případě, že se vyskytnou jakékoliv problémy s doručením zásilky, případně nebyla-li zásilka doručena kupujícímu vůbec, může kupující kontaktovat pracovníka firmy na tel. čísle +420 257 218 175 nebo emailem agama@agamaart.cz. Je-li prodávající dle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen zboží převzít. V případě, že bude zboží z důvodu na straně kupujícího nutno doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo v kupní smlouvě dohodnuto, je kupující povinen zaplatit náklady spojené s opakovaným, či náhradním doručením.
5. Při převzetí zboží od přepravce je kupující povinen zkontrolovat, že je obal zboží neporušený. V případě, že kupující zjistí závady, oznámí toto přepravci. Kupující není povinen zboží převzít, jedná-li se o poškození obalu většího rozsahu.
6. Dodací lhůta u zboží na skladě činí zpravidla max. sedm pracovních dnů od obdržení objednávky.

7. Dodací lhůta zboží, které není v den odeslání objednávky na skladě, činí max. deset pracovních dnů.
8. Dodací lhůta zásilek do zahraničí může dosáhnout až jednoho měsíce.
9. Balíkem na dobírku prostřednictvím České pošty, s.p.

III. Reklamacce vad zboží kupujícím

1. V případě, že věc při převzetí kupujícím není ve shodě s kupní smlouvou (dále jen „rozpor s kupní smlouvou“), zejména není bez vad, má kupující právo na to, aby prodávající bezplatně a bez zbytečného odkladu věc uvedl do stavu odpovídajícího kupní smlouvě, a to podle požadavku kupujícího buď výměnou věci, nebo její opravou; není-li takový postup možný, může kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny věci nebo od smlouvy odstoupit. To neplatí, pokud kupující před převzetím věci o rozporu s kupní smlouvou věděl nebo rozpor s kupní smlouvou sám způsobil. Rozpor s kupní smlouvou, který se projeví během šesti měsíců ode dne převzetí věci, se považuje za rozpor existující již při jejím převzetí, pokud to neodporuje povaze věci nebo pokud se neprokáže opak.
2. Kupující může oprávněnou reklamaci podat jednou z následujících možností:
 - a. telefonicky na čísle +420 602 105 510
 - b. emailem prodávajícího: agama@agamaart.cz
3. Při uplatnění reklamacce je nutno předložit reklamované zboží a stručný popis závady.
4. Případnou vadu, která zásadně ovlivňuje funkčnost produktu, a která vznikla prokazatelně před převzetím produktu zákazníkem, odstraní provozovatel po převzetí takto reklamovaného produktu od zákazníka v co možná nejkratší době, a to na svoje náklady, je-li takto reklamacce provedena do sedmi dnů, od převzetí dodaného produktu.

IV. Ochrana osobních údajů

11. Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů.
2. Kupující souhlasí se zpracováním svých osobních údajů, zejména jméno a příjmení, adresa bydliště, identifikační číslo, daňové identifikační číslo, adresa elektronické pošty, telefonní číslo (dále společně vše jen jako „osobní údaje“), a to výhradně v souvislosti s provozem internetového obchodu a za účelem zkvalitnění služeb zákazníkům.
3. Kupující souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím, a to pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy a pro účely vedení uživatelského účtu. Ne zvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v celém rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy. Kupující je oprávněn souhlas se zpracováním osobních údajů kdykoliv odvolat.

4. Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje (při registraci, ve svém uživatelském účtu, při objednávce provedené z webového rozhraní obchodu) uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
5. Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
6. Osobní údaje budou zpracovávány po dobu neurčitou. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
7. Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné, a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
8. V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel (čl. 1.54) provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může:
 - a) požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení,
 - b) požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav.
9. Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Prodávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

V. Sdělení prodávajícího kupujícímu před uzavřením smlouvy

1. Kupující odesláním objednávky potvrzuje, že ve smyslu § 1810 a následující NOZ obdržel od prodávajícího před uzavřením smlouvy jasné a srozumitelné
 - a. totožnost prodávajícího, popř. telefonní číslo nebo email adresu pro doručování pošty nebo jiný kontaktní údaj;
 - b. označení zboží nebo služby a popis jejich hlavních vlastností;
 - c. cenu zboží nebo služby, případně způsob jejího výpočtu včetně všech daní a poplatků;
 - d. způsob platby a způsob dodání plnění;
 - e. náklady na dodání, a pokud tyto náklady nelze stanovit předem, údaj, že mohou být dodatečně účtovány;
 - f. údaje o právech vznikajících z vadného plnění;
 - g. údaje o době trvání závazku a podmínky ukončení závazku
2. Kupující odesláním objednávky dále potvrzuje, že ve smyslu § 1820 a následující NOZ obdržel od kupujícího před uzavřením smlouvy distančním způsobem jasné a srozumitelné informace požadované zákonem, a to:
 - a. náklady na prostředky komunikace na dálku, pokud se liší od základní sazby;
 - b. údaje o případné povinnosti zaplatit zálohu nebo obdobnou platbu, je-li vyžadována;
 - c. v případě, že se jedná o smlouvu, jejímž předmětem je opakované plnění, nejkratší dobu, po kterou bude smlouva strany zavazovat;
 - d. v případě smlouvy uzavírané na dobu neurčitou nebo jejímž předmě-

tem je opakované plnění, údaj o ceně nebo způsobu jejího určení za jedno účtovací období, kterým je vždy jeden měsíc, pokud je tato cena neměnná;

- e. v případě smluv uzavíraných na dobu neurčitou, nebo jejímž předmětem je opakované plnění, údaje o veškerých daních, poplatcích a nákladech na dodání zboží nebo služby;
- f. podmínky, lhůtu a postupy pro uplatnění práva na odstoupení od smlouvy, lze-li ho využít, jakož i formulář na odstoupení od smlouvy
- g. údaj, že v případě odstoupení od smlouvy ponese spotřebitel náklady spojené s navrácením zboží a jde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku náklady na vrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být pro svou povahu vráceno obvyklou poštovní cestou;
- h. údaj o povinnosti uhradit poměrnou část ceny v případě odstoupení od smlouvy, jejímž předmětem je poskytování služeb a jejichž plnění již začalo;
- i. údaj o existenci, způsobu a podmínkách mimosoudního vyřizování stížností spotřebitelů včetně údaje, zda se lze obrátit se stížností na orgán dohledu nebo státního dozoru

VI. Závěrečná ustanovení

1. Vztahy mezi prodávajícím a kupujícím (uživatel) se řídí právními předpisy České republiky a případné spory bude rozhodovat příslušný soud. S případnou stížností se může kupující obrátit na orgán dohledu nebo státního dozoru.
2. Tyto obchodní podmínky jsou zobrazeny na webových stránkách prodávajícího a je tak umožněna jejich archivace a reprodukce kupujícím.
3. Pokud se prodávající se spotřebitelem nedohodnou v případě sporu na přijatelném kompromisu, může se spotřebitel obrátit na Českou obchodní inspekci (oddělení ADR) s návrhem na zahájení mimosoudního řešení sporu. Náležitosti návrhu, popis průběhu jednání a další informace týkající se mimosoudního řešení sporu nalezne spotřebitel na internetových stránkách www.coi.cz.